

# GEN-NEWS

NEWSLETTER | #001 Jan - Fév - Mars 2026 | Entrepreneuriat

## SOMMAIRE

GEW : le groupe GENERIS impulse la culture de l'esprit entrepreneurial **p.2**

L'entrepreneuriat rural et social : leviers de développement territorial durable **p.3**

Mirana RAKOTONDRANAHY, l'énergie derrière Rano'O **p.4**

Psychological capital and social entrepreneurship **p.5**

De la débrouille à l'innovation : repenser la transformation de Madagascar **p.6**

## ÉDITORIAL

### La praxis innovante et entrepreneuriale

Ça commence par un « Et si... » ? Cette question simple transforme tout en opportunité, insufflant de l'In-spiration pour affronter l'In-connu et l'In-attendu - en mode « In », pile dans la tendance. Osons l'aventure entrepreneuriale et saisissons l'initiative dans un monde incertain.

Face aux défis actuels, cultivons optimisme et espérance : entreprendre offre une réponse résiliente, bien plus qu'une simple activité. De l'idée à l'action, elle améliore transformationnellement les conditions de vie des usagers via un impact durable. En immersion totale - travaillant « sur » un domaine autant que « dedans » -, on puise dans les ressources locales pour innover au mieux. L'innovation et l'entrepreneuriat irriguent tous les secteurs, comme l'éducation, le développement rural et social.

Cette praxis multifacette exige discipline, une dose de créativité et d'adaptabilité pour pivoter face aux obstacles. L'entrepreneuriat appelle chacun, malgré les confusions initiales ; le déclic éveille l'élan, forgeant une offre exceptionnelle.



Dans l'aventure se déploie l'amélioration continue et la découverte d'un produit ou service adapté et adopté. La volonté psychologique assure l'investissement durable. Hommes et femmes peuvent pleinement entreprendre.

L'énergie renaît de l'action : testez-la, récoltez contribution communautaire et succès. Cette édition vous guide ; à vous de jouer en 2026 !

**Dr. Hamintsoa Prisca Razafindralambo**  
Directeur des Affaires Académiques  
et de la Recherche  
ISCAM Business School

ISCAM | Business School  
EXCELLENCE - RESPECT - INTEGRITÉ



**Un doctorat pour ceux qui veulent  
Changer les choses.**

Recherche  
en Sciences  
de Gestion

032 11 256 32  
admission@iscam.mg



## GEW : le groupe GENERIS impulse la culture de l'esprit entrepreneurial

À l'occasion de la Global Entrepreneurship Week, le groupe Generis a renforcé son engagement auprès des ISCAMiens en leur offrant une immersion unique au cœur de l'écosystème entrepreneurial malgache. Cette initiative s'est concrétisée par une journée de découvertes professionnelles, dédiée aux équipes PEAK et CTA, lauréates du concours Questions pour un entrepreneur (QPUE).

Le vendredi 21 novembre est une date à marquer d'une pierre blanche pour PEAK et CTA, les lauréats du concours QPUE. Ils ont eu l'opportunité de visiter trois structures phares : Orange Digital Center, NextA et le groupe Arbiochem. La journée a été ponctuée d'un déjeuner privilégié avec Kehlie Bogasy, ajoutant une dimension inspirante et conviviale à l'expérience.

### À la découverte des structures d'appui et d'innovation

La première découverte dédiée à l'Orange Digital Center (ODC), situé à la Gare Soarano. Dédié à l'employabilité des jeunes et à la formation aux technologies numériques, ODC leur a présenté la synergie de ses quatre pôles : l'École du Code, le FabLab Solidaire, Orange Fab et Orange Ventures. Les étudiants y ont découvert un environnement où innovation, apprentissage et entrepreneuriat se rencontrent.

L'après-midi s'est poursuivi à NextA, plateforme d'incubation et d'accélération du groupe Axian. Les lauréats ont exploré son espace de coworking, conçu pour favoriser collaboration et réseautage, ainsi que l'École 42 Antananarivo, espace innovant tourné vers la technologie et la créativité.



Pendant la visite des lauréats du GEWM à Orange Digital Center Soarano



Lors des échanges avec Rivo ANDRIAMANALINA, PDG de Arbiochem, à Ambohimangakely

La journée s'est conclue par une immersion inspirante au sein du groupe Arbiochem à Ambohimangakely. Les étudiants ont été impressionnés par l'envergure du groupe, ses 14 entreprises et ses près de 1000 collaborateurs. La visite du bâtiment commercial, du laboratoire Activo, des entrepôts et des usines, enrichie d'un échange avec le PDG Rivo ANDRIAMANALINA, leur a permis de saisir l'importance de la rigueur, de la sécurité et de la vision entrepreneuriale.

Ces activités d'immersion ont offert aux lauréats une perspective globale : ODC et NextA comme moteurs de formation et d'innovation, et Arbiochem comme illustration concrète de la réalité industrielle. Une expérience précieuse, véritable tremplin pour nourrir leur ambition d'entreprendre, grâce au Groupe GENERIS, en collaboration avec ISCAM Business School et ISSOF.



Par **Mirana RAKOTONDRAHAY**  
Project Officer  
ISCAM Solution Formation

## L'entrepreneuriat rural et social : leviers de développement territorial durable

À Madagascar, l'entrepreneuriat rural et social s'impose comme un levier majeur de développement, les zones rurales restant au cœur de la dynamique économique et sociale nationale. Les données récentes indiquent que 58,8 % de la population malgache vit en milieu rural (TheGlobalEconomy, 2024), ce qui souligne l'importance stratégique de ces territoires. Dans cette perspective, soutenir les initiatives entrepreneuriales à impact — capables de répondre aux besoins locaux tout en créant de la valeur économique et sociale — apparaît comme un levier essentiel pour renforcer l'inclusion, stimuler l'emploi et favoriser un développement plus équilibré. Dans ces zones où les infrastructures sont limitées, entreprendre signifie bien plus que créer une activité : c'est souvent tenter d'améliorer des conditions de vie difficiles, en mobilisant les ressources locales et la solidarité propre au "fihavanana".

L'entrepreneuriat social, quant à lui, répond à des besoins collectifs comme l'accès à l'eau, la santé, l'éducation ou la gestion des déchets tout en cherchant une viabilité économique, ce qui en fait un levier particulièrement adapté au contexte malgache. Malgré son potentiel, ce type d'entrepreneuriat fait cependant face à des obstacles tenaces. Le principal et sans doute le plus lourd, est la persistance d'une pauvreté élevée dans les campagnes. Selon le rapport de la Banque mondiale en 2024, 79,9 % des habitants des zones rurales vivent sous le seuil de pauvreté, ce qui réduit considérablement la capacité d'investissement des ménages. À cela s'ajoute la faiblesse des infrastructures : routes non praticables ou en mauvais état, approvisionnement électrique irrégulier, accès limité à l'eau, couverture numérique insuffisante.

Ces contraintes alourdissent les coûts et limitent l'accès au marché. Les difficultés de financement constituent un autre frein majeur. Les banques exigent des garanties inaccessibles pour la plupart des porteurs de projets ruraux, tandis que la microfinance, bien que présente, reste encore trop timide pour répondre à l'ampleur des besoins. Enfin, le manque de formation pratique en gestion, en organisation, en techniques de transformation ou en marketing empêche de nombreuses initiatives de se consolider.

Pourtant, ces défis ne doivent pas masquer les opportunités qui existent. La première solution résiderait dans un effort massif de formation adaptée aux réalités rurales. Il serait pertinent d'intégrer des modules pratiques dans les écoles et centres de formation, afin d'aider les jeunes à maîtriser la gestion de projets, l'innovation locale et l'usage du numérique. Ensuite, le développement de mécanismes de financement plus souples, comme des coopératives financières, des caisses communautaires d'investissement ou des microcrédits simplifiés, offrirait une alternative crédible aux systèmes bancaires traditionnels. Enfin, la création d'espaces d'accompagnement ateliers itinérants, réseaux de partage d'expérience, conseils techniques locaux renforcerait les ambitions entrepreneuriales et favoriserait l'émergence de projets plus solides.

Si Madagascar parvient à soutenir ces dynamiques rurales et sociales, le pays pourrait s'appuyer sur une énergie entrepreneuriale déjà présente, parfois discrète mais pleine de potentiel, pour construire un développement plus inclusif et durable.



Par **Mickaël RABEZAFY**  
M2 en Création et Développement d'Affaires  
ISCAM (Promotion ZINA)



59% de la population malgache vivrait en milieu rural selon TheGlobalEconomy

## Mirana RAKOTONDRAHAY, l'énergie derrière Rano'O

“L’innovation doit servir les communautés”. C’est cette conviction qui a déterminé Mirana RAKOTONDRAHAY, Project Officer à ISCAM Solution Formation, à concevoir Rano'O, un projet né lors du challenge international IMake4MyCity 2021 au sein du FabLab Solidaire Ankatso, consacré au thème « l’eau pour l’impact ».

En compétition avec des équipes venues de 14 pays, Rano'O remporte le Prix Coup de Cœur, offrant au FabLab une dotation de 10.000 euros pour poursuivre son développement. Le projet a ensuite doublement été récompensé lors du POESAM, avec le Prix spécial féminin et le 2<sup>e</sup> prix, saluant la créativité et l’engagement de l’équipe conduite par Mirana.



### Figure montante

À seulement quelques années d’expériences, Mirana s’impose comme une figure montante de l’entrepreneuriat à impact à Madagascar. Passionnée d’innovation sociale et d’art oratoire, elle multiplie les projets et concours depuis 2020. Cheffe d’entreprise et Project Officer à l’ISCAM Solution Formation, elle met ses compétences au service de programmes visant à améliorer concrètement la vie des communautés. Sa détermination est claire : transformer chaque idée en impact durable.

### Un besoin urgent

« À Madagascar, 75 % des écoles ne disposent pas d’eau potable et seules 26 % d’entre elles disposent d’un point de lavage fonctionnel. Un manque qui affecte directement la santé comme l’assiduité des élèves ». C’est face à ce constat alarmant que Mirana, entourée de huit jeunes professionnels aux compétences complémentaires, a conçu Rano'O, un ensemble de solutions techniques et pédagogiques spécialement conçues pour le milieu scolaire.



Mirana R. présentant son dispositif Rano'O

### Dispositif innovant

Rano'O déploie un dispositif ludique complet visant à améliorer durablement l’accès à l’eau et l’hygiène scolaire, doté d’un écran numérique à circuit fermé, limitant le gaspillage. Le projet combine une pompe éolienne pour capter l’eau, un système de filtration et de potabilisation simple à entretenir localement, des points de lavage interactifs intégrant des modules d’éducation à l’hygiène, ainsi qu’une digitalisation du suivi des points d’eau en milieu rural, garantissant un pilotage efficace et durable.

À l’issue des ateliers, dans plusieurs écoles, les enfants se sont mis spontanément à chanter « Rano'O sasa tanana », une preuve, selon Mirana, de l’impact positif du projet.

### Inspirer la nouvelle génération

À travers Rano'O, Mirana adresse un message aux jeunes entrepreneurs: « Osez, persévérez et entourez-vous de bonnes personnes. Chaque idée peut se transformer en solution durable pour la communauté ».

D’ici 2026, Rano'O ambitionne d’équiper les écoles des périphéries d’Antananarivo avant d’étendre la solution aux régions les plus vulnérables, notamment le Grand Sud, où les besoins sont les plus criants. Une belle synergie entre innovation, engagement et solidarité pour un impact réel et durable, tout en inspirant la future génération d’entrepreneurs malgaches.



Par **Karine MANOA**  
Enseignant-Formateur  
ISCAM Business School

## Psychological capital and social entrepreneurship

During the era of globalization, technological innovation, and uncertain situations such as the pandemic covid-19, entrepreneurship has become more critical. Entrepreneurship was considered vital for the economic growth and social stability of many developing countries and part of the world. The objective of this research is to identify the factor influencing sustainable entrepreneurial intention. This research uses a quantitative approach to examine the influence of psychological capital (hope, optimism, and resilience) and attitude on sustainable entrepreneurial intention. More precisely, hope refers to "having willpower and pathways to attain one's goals".

Optimism can be defined as the psychological intentions and expectations to expect the best/most positive results that can positively affect human mental and physical health". Resilience is associated with the intention to start a social and sustainable small business. This study employed a survey to collect the data from 156 university students. Then, the proposed hypothesis was tested with structural equation modelling (SEM). To understand the motives and explore the factors that influence behavior intention toward entrepreneurship, especially during uncertain conditions like pandemics and economic crises.

Our study revealed that attitude and optimism have a positive influence on sustainable entrepreneurial intention whereas the influence of hope and resilience on sustainable entrepreneurial intention was not validated. Moreover, attitude can enhance this psychological capital (hope, optimism, and resilience) and hope can be strengthened by resilience and optimism. In other words, entrepreneurial intention among individuals increases when they have a strong and positive perception of entrepreneurship.



Optimism can positively influence sustainable entrepreneurial intentions

To sum up, this study concluded that psychological capital plays a critical role in shaping individual intention toward sustainable entrepreneurship. Also, recognizing the antecedents of sustainable entrepreneurial intention is vital in promoting entrepreneurship, thus universities, colleges, and institutions can leverage the result of this study in improving their organizational entrepreneurial ecosystem. Since psychological capital is essential in shaping students' entrepreneurial intentions.

**Keywords:** Psychological capital, sustainability, entrepreneurship, hope, resilience, optimism



By **Rakotoarisoa Maminiana Heritiana Sedera**  
Lecturer & Researcher  
ISCAM Business School



## Transformer votre passion en carrière

### Nos parcours en Licence

- Marketing-Communication (MC)
- Commerce International (CI)
- Management et Développement d'Entreprise (MDE)
- Ressources Humaines (RH)
- Comptabilité-Finance (CF)

### Nos parcours en Master

- Marketing Management et Innovation (MMI)
- Création et Développement d'Affaires (CDA)
- International Business (IB)
- Management des Ressources Humaines (MRH)
- Audit et Finance (AF)
- Design et Innovation (DI)

032 11 256 32 • [admission@iscam.mg](mailto:admission@iscam.mg)



## De la débrouille à l'innovation : repenser la transformation de Madagascar

La « débrouille » est souvent présentée comme une fierté nationale. Elle traduit une capacité remarquable d'adaptation face au manque de ressources, d'infrastructures et de services. Mais à force d'en faire un mode de fonctionnement permanent, elle devient un piège car s'adapter à un dysfonctionnement ne le corrige pas, cela le normalise. Or, la résilience seule ne produit ni croissance durable, ni transformation systémique.

Depuis plusieurs décennies, le modèle dominant a consisté à former des élites censées tirer le pays vers le haut. Or, sans écosystème capable d'absorber et de valoriser ces compétences, ce mécanisme ne produit pas d'effet d'entraînement durable. Les économies qui se développent dans le temps diffusent le savoir à grande échelle et à l'inverse, les talents isolés finissent par quitter le pays.

Face à cette complexité, l'entrepreneuriat doit être compris non comme un statut, mais comme un état d'esprit. Entreprendre, c'est identifier un problème concret et décider d'agir, sans attendre une solution extérieure. Cette posture peut s'exprimer partout à Madagascar, que ce soit dans l'éducation, l'agriculture, la technologie ou les services. Elle repose sur trois leviers clés : la volonté, la capacité d'apprentissage rapide et la création de valeur.

Dans un contexte où les compétences techniques se périment rapidement, l'avantage compétitif ne réside plus dans ce que l'on sait, mais dans la vitesse à laquelle on apprend et on s'adapte. L'emploi stable devient l'exception, créer son activité et si possible de l'emploi pour d'autres, devient une nécessité économique.

Notre rôle est clair, il faut simplifier l'action d'entreprendre, investir dans la connectivité et créer des espaces d'expérimentation. L'éducation, elle aussi, doit évoluer vers des modèles orientés projets, apprentissage par l'action et la résolution de problèmes réels.

Madagascar se trouve à un point de bascule. Les contraintes structurelles peuvent devenir un laboratoire d'innovation, à condition de passer de la débrouille individuelle à l'entrepreneuriat collectif. Le futur se construira avec ceux qui choisissent d'agir maintenant.



Par **Toavina RAMANAMBELO**  
Consultant Projets  
Generis



**#UNIVERSITÉSENGHOR**  
université internationale de langue française  
au service du développement africain



# INNOVER, C'EST PILOTER DES PROJETS sans improviser.

Master 2

## MAPI

Management de Projets Innovants

✓
Formation internationale et professionnalisante

✓
Pédagogie innovante

✓
Expertise reconnue

✓
100 % en ligne



**2 PALMES**  
OF EXCELLENCE



**MASTERS BOOKING**



**EDUNIVERSAL RANKING 2025 BEST MASTERS**

Ranked n° **5**  
in General Management  
in Africa

032 11 256 32 • [admission@iscam.mg](mailto:admission@iscam.mg)



[iscam.mg](http://iscam.mg)

6

## Une bonne dose de créativité et d'innovation, un remède contre la faillite

Un bon nombre d'entrepreneurs imaginent que la limite dans le monde de l'entrepreneuriat apparaît quand les menaces d'une faillite s'accumulent. Il existe ceux, qui, inconsciemment, risquent le « burn out » à cause des difficultés rencontrées dans leurs entreprises.

Parmi mes expériences professionnelles, en tant que mompreneur, j'ai trouvé qu'il s'avère facile de penser et de concevoir des idées, et de rester dans ce mode « créativité ». Mais le plus difficile pour un entrepreneur, c'est le fait d'arriver à l'étape d'« innovation », nécessitant l'organisation de ses idées, pour qu'elles puissent se transformer en armes puissantes, et de maintenir assez longtemps les bonnes pratiques efficaces et cohérentes aux contextes socio-économiques. Quel mindset faut-il alors adopter ?

Afin de faciliter la transition vers une situation innovante, l'entrepreneur devra adopter un mix de quatre mentalités. D'abord, le mindset militaire, lequel oblige l'entrepreneur à adopter un mode de vie discipliné, de sorte à ne pas abandonner facilement face aux difficultés auxquelles l'entreprise pourrait faire face. Ce type de mindset exige aussi une manière de viser loin, d'avancer lentement mais sûrement, de prévoir les dangers, et de se souvenir de manière permanente ses objectifs.

Ensuite, le mindset entrepreneurial, lequel lui demande une capacité à bien gérer son temps, à planifier ses stratégies, à transformer ses idées en projets organisés en actions concrètes, à prendre des risques calculés, à apprendre de ses échecs.

Puis, le mindset parental, orienté responsabilité, engagement, respect, écoute active, apprentissage continue. Enfin, le mindset de la liberté, lequel requiert la recherche d'idées dans les échanges avec la société, dans les voyages, les lectures, permettant une remise en question et une analyse profonde de l'écart entre ce qui existe et ce qui devrait être.

En adoptant ce mix de mindset, l'entrepreneur arrivera à dépasser certaines limites rencontrées dans son entreprise, faillite, en rectifiant ses erreurs, et en acceptant d'apporter des changements dans son business. Là oui, c'est facile à dire, mais à adopter. Prenons courage chers entrepreneurs le mindset orienté « créativité et innovation » n'est pas impossible ! Osons relever le défi !



Par **RANOROZAINIRINA Nomeniavo Suzy Myriam**  
Enseignant formateur  
ISCAM Business School

ISCAM Business School | UNIVERSITÉ DES MASCAREIGNES

100% en ligne

Master 2

# SBM

Sustainable Business Management

Programme international alliant management, innovation et développement durable.

MASTERS BOOKING | EDUNIVERSAL RANKING 2025 BEST MASTERS | Ranked n°5 in General Management in Africa

032 11 256 32 • admission@iscam.mg